



CODICE ETICO
del
GRUPPO NATURALIA TANTUM

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 31/07/2025

Indice

PREMESSA.....	5
INTRODUZIONE AL CODICE ETICO	8
1. LE NOSTRE PERSONE.....	11
1.1 Tutela dei diritti.....	11
1.2 Diversità e inclusione	11
1.3 Pari opportunità	11
2. COMPORTAMENTO IN AZIENDA.....	14
2.1 Comportamenti attesi in azienda.....	14
2.2 Tutela dei beni aziendali.....	14
2.3 Riservatezza delle informazioni aziendali	14
2.4 Regali, omaggi e altre utilità.....	15
3. LE RELAZIONI CON I NOSTRI STAKEHOLDER	18
3.1 Consumatori e clienti.....	18
3.2 Partner commerciali.....	18
3.3 Pubblica Amministrazione e Istituzioni Pubbliche.....	19
4. RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA.....	22
4.1 Tutela dell'ambiente	22
4.2 Salute e sicurezza sul lavoro.....	22
5. GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI	25
5.1 Trasparenza e correttezza dell'informativa societaria.....	25
5.2 Conflitto di interesse	25
5.3 Prevenzione di attività commerciali illegali	26
5.4 Protezione dei dati personali.....	26
5.5 Concorrenza leale	26
6. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL CODICE	29
6.1 Promozione e diffusione del Codice Etico	29
6.2 Segnalazione delle violazioni	29
6.3 Sanzioni e sistema disciplinare	30

Il Gruppo Naturalia Tantum è un ecosistema di aziende naturali, che operano secondo un modello di sviluppo volto all'eccellenza, per fornire prodotti e servizi di qualità per il benessere delle persone, la cura degli animali da compagnia e della casa con una visione del futuro positiva e nel rispetto dell'ambiente.

PREMESSA

Il Gruppo Naturalia Tantum è un ecosistema di aziende naturali, che operano secondo un modello di sviluppo volto all'eccellenza, per fornire prodotti e servizi di qualità per il benessere delle persone, la cura degli animali da compagnia e della casa con una visione del futuro positiva e nel rispetto dell'ambiente.

Il Gruppo si occupa dello sviluppo dei Brand che fanno capo alla Maison e della creazione di marchi e prodotti per i propri Clienti, dall'ideazione al lancio sul mercato. La mission del Gruppo è quella di creare un polo di riferimento della cosmesi e dei prodotti di integrazione alimentare naturali e biologici, ai primi posti nel panorama europeo.

Le aziende del Gruppo (Naturalia Tantum, San.Eco.Vit., Harbor EffegiLab) condividono la stessa visione, lo spirito e la mission di Naturalia Tantum, facendo dei propri valori un obiettivo quotidiano, da raggiungere senza compromessi, secondo un modello di business votato all'eccellenza, etico e sostenibile.

I principi alla base della filosofia del Gruppo Naturalia Tantum sono:

- **Eccellenza:** ricerchiamo l'eccellenza nella selezione delle materie prime, naturali e biologiche, e nell'implementazione dei processi e delle modalità produttive.
- **Innovazione:** grazie all'esperienze, conoscenze e sperimentazioni condotte da decenni nel campo del naturale siamo in grado di sviluppare formule, fragranze, texture, confezioni e performance altamente innovative, per anticipare i bisogni e le tendenze del mercato.
- **Ecologia e sostenibilità:** ogni singolo prodotto e processo è studiato considerando i suoi impatti su ambiente, comunità e territorio.
- **Etica e trasparenza:** perseguiamo un modello di business etico, orientato a generare un impatto positivo sul Gruppo, comunicando i nostri obiettivi e il nostro agire con la massima trasparenza.
- **Ambiente e persone:** il benessere della persona e la tutela dell'ambiente sono i driver che guidano il nostro agire quotidiano.

Il Codice Etico esprime i principi, i valori e le norme comportamentali in cui ci riconosciamo e ai quali facciamo riferimento nello svolgimento delle nostre attività.

INTRODUZIONE AL CODICE ETICO

Il Codice Etico esprime i principi, i valori e le norme comportamentali in cui il Gruppo Naturalia Tantum si riconosce e ai quali fa riferimento nello svolgimento delle proprie attività d'impresa. Il Codice permette al Gruppo di condividere in modo strutturale e trasparente la propria cultura aziendale con tutti i suoi Stakeholder e, in generale, con chiunque sia chiamato a interagirvi.

Il presente Codice trova applicazione in tutte le società facenti parte del Gruppo Naturalia Tantum ed è rivolto ai membri degli Organi Sociali di amministrazione e di controllo, al personale dirigente, impiegatizio, operaio e a qualunque terza parte che collabori o lavori, stabilmente o temporaneamente, in nome o per conto o

nell'interesse del Gruppo. Tali soggetti rappresentano i Destinatari del Codice Etico.

Comprendere, rispettare e diffondere il Codice Etico è responsabilità di tutti i Destinatari indicati, i quali, nello svolgimento delle proprie mansioni quotidiane, sono tenuti a adottare una condotta in linea con i principi e le disposizioni enunciati. In particolare, chi riveste ruoli di responsabilità deve essere un esempio positivo per gli altri, impegnandosi a dare concreta attuazione ai contenuti del Codice nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

Crediamo nella centralità delle persone e promuoviamo la creazione di una comunità collaborativa in cui ciascun individuo sia messo nella condizione di realizzare pienamente il proprio potenziale.

1. LE NOSTRE PERSONE

Il Gruppo crede nella centralità delle persone e promuove la creazione di una comunità collaborativa in cui ciascun individuo sia messo nella condizione di realizzare pienamente il proprio potenziale, contribuendo al tempo stesso al successo del Gruppo.

1.1 Tutela dei diritti

Ci impegniamo a garantire la tutela della libertà e della dignità individuale in tutte le sue forme. Non tolleriamo alcuna forma di sfruttamento del lavoro e della persona e agiamo in osservanza delle normative e delle convenzioni riconosciute a livello internazionale in materia di diritti umani.

Siamo contrari a qualsiasi comportamento discriminatorio o comunque offensivo riguardante la nazionalità, le credenze religiose, il sesso, l'orientamento sessuale, l'età, lo stato di salute, le opinioni politiche

e sindacali e, in generale, qualsivoglia caratteristica intima dell'individuo.

Rifiutiamo qualsiasi forma di molestia o atteggiamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altro, incluse le molestie sessuali e gli abusi mentali o fisici.

1.2 Diversità e inclusione

Riteniamo che il successo del Gruppo sia il frutto della cooperazione positiva tra le nostre Persone. Pertanto, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e valorizziamo la diversità.

1.3 Pari opportunità

Il Gruppo rispetta il principio di pari opportunità nella gestione delle relazioni con ogni dipendente o candidato. Valutiamo gli avanzamenti di carriera e i riconoscimenti di natura economica esclusivamente sulla base di criteri di merito e di competenza.

Nello svolgimento della nostra attività lavorativa ci ispiriamo ai principi di legalità, onestà e lealtà.

COMPORTAMENTO IN AZIENDA

1.4 Comportamenti attesi in azienda

I Dipendenti devono svolgere la propria attività lavorativa nel rispetto delle norme vigenti di legge, dei principi di comportamento contenuti nel presente Codice e delle procedure aziendali in essere.

Nei luoghi di lavoro si è tenuti a mantenere una condotta decorsa. Pertanto, durante l'orario di lavoro è vietato consumare, detenere o offrire alcol, sostanze stupefacenti o di analogo effetto, nonché trovarsi sotto l'effetto di sostanze che impediscano o ostacolino il regolare svolgimento dell'attività lavorativa.

È consentito fumare solo ed esclusivamente negli ambienti dedicati a tale attività, rispettando sempre la salute delle persone che si trovano nelle dirette vicinanze.

1.5 Tutela dei beni aziendali

I Destinatari del Codice sono tenuti a custodire e proteggere da furti, perdite o danneggiamenti gli asset e le proprietà materiali e immateriali messe a disposizione dal Gruppo per lo svolgimento delle attività aziendali.

I beni aziendali affidati devono essere utilizzati in modo opportuno e corretto, esclusivamente per la realizzazione dei fini

istituzionali, nel rispetto delle specifiche procedure adottate dal Gruppo.

Gli asset del Gruppo non possono essere destinati ad un uso diverso da quello stabilito dal gruppo, né essere concessi in uso a terzi non autorizzati.

Per nessun motivo i beni di proprietà della azienda possono essere utilizzati per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume.

1.6 Riservatezza delle informazioni aziendali

I Destinatari del Codice sono tenuti a custodire e preservare le informazioni e i documenti considerati riservati e confidenziali.

Le informazioni e le conoscenze acquisite durante lo svolgimento dell'attività lavorativa non possono essere comunicate o divulgate senza una specifica autorizzazione da parte di un responsabile che abbia poteri in tal senso. In ogni caso, tali informazioni e documenti devono sempre essere utilizzati secondo le procedure interne, nonché nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti.

Nella nozione di informazioni riservate rientrano, a titolo esemplificativo: i progetti di lavoro, i dati personali dei dipendenti, le informazioni e i dati relativi a operazioni commerciali e finanziarie e alle attività di

ricerca e sviluppo, le questioni aventi carattere giuridico e amministrativo relative al Gruppo Naturalia Tantum.

1.7 Regali, omaggi e altre utilità

Il Gruppo persegue una gestione delle proprie relazioni e dei propri affari improntata alla trasparenza, onestà e imparzialità di giudizio. Pertanto, pone attenzione a qualsiasi situazione che possa determinare un condizionamento nella propria libertà di scelta.

I Dipendenti non possono accettare, ricevere, chiedere o offrire alcuna forma di omaggi, benefici o altre utilità che possano

essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia professionale, o comunque come mezzi volti ad influenzare in modo improprio una decisione o attività.

Chiunque riceva omaggi, benefici o altre utilità non direttamente ascrivibili a normali relazioni di lavoro e cortesia d'affari è tenuto a darne tempestiva comunicazione al proprio referente e all'Organo Interno aziendale a ciò preposto, i quali procederanno a valutare la legittimità di quanto ricevuto, adottando gli opportuni provvedimenti.

I Dipendenti devono svolgere la propria attività lavorativa nel rispetto delle norme vigenti di legge, dei principi di comportamento contenuti nel presente Codice e delle procedure aziendali in essere.

2. LE RELAZIONI CON I NOSTRI STAKEHOLDER

2.1 Consumatori e clienti

Il nostro lavoro quotidiano è volto a soddisfare le aspettative e le esigenze più alte dei consumatori e dei clienti. Ci impegniamo nel miglioramento continuo della qualità dei nostri prodotti e servizi, esaminando i bisogni emergenti e le nuove tendenze del mercato e studiando con i nostri partner commerciali le migliori soluzioni per ogni settore servito.

I nostri prodotti nascono da una lunga tradizione di ricerca nella selezione delle materie prime e nella sperimentazione delle formulazioni per garantire al consumatore la massima qualità e performance dei prodotti finiti.

La salute e il benessere dei consumatori sono al centro del nostro intero processo produttivo e rappresentano un punto fondamentale del nostro agire.

Il valore dei nostri prodotti è testimoniato anche dallo scrupoloso rispetto dei protocolli di Certificazione riconosciuti a livello nazionale e internazionale, attraverso cui possiamo garantire elevati standard qualitativi e di processo.

Riportiamo tutte le informazioni riguardanti la composizione e le caratteristiche dei nostri prodotti e prediligiamo politiche di comunicazione responsabili, adottando un linguaggio sincero e comprensibile, così da consentire ai consumatori di compiere scelte d'acquisto consapevoli e informate.

Instauriamo un dialogo attivo con i nostri clienti e consumatori, ascoltando le loro opinioni e rispondendo prontamente alle loro domande, in modo da mantenere un rapporto ispirato a fiducia, trasparenza e onestà.

2.2 Pubblicità responsabile, trasparente e veritiera

Il Gruppo si impegna a promuovere i propri prodotti perseguendo politiche pubblicitarie e di marketing non aggressive e veritiere.

Applichiamo rigorosi principi di pubblicità e marketing che guidano le nostre affermazioni sui prodotti e aiutano i consumatori a prendere decisioni informate sul loro consumo.

2.3 Partner commerciali

Il Gruppo impronta i rapporti con i propri partner commerciali a principi di trasparenza, correttezza, professionalità, efficienza, onestà e affidabilità.

Non intratteniamo relazioni, dirette o indirette, con soggetti dei quali sia conosciuto o sospettato il coinvolgimento in attività illecite, anche a livello transnazionale, e che non rispettino i principi contenuti nel Codice a cui ci ispiriamo.

Ci impegniamo a verificare preventivamente l'attendibilità e la

rispettabilità professionale dei possibili fornitori, partner commerciali e industriali, monitorando periodicamente la permanenza di tali requisiti.

Selezioniamo i nostri fornitori e collaboratori in base a criteri di obiettività, trasparenza, imparzialità, convenienza economica, affidabilità, capacità tecnica, qualità del bene e/o servizio offerto e responsabilità sociale.

Promuoviamo inoltre l'instaurazione di relazioni strategiche di lungo periodo con i nostri partner, incoraggiando un'equa ripartizione tra rischi e opportunità.

2.4 Pubblica Amministrazione e Istituzioni Pubbliche

Supportiamo il dialogo e la cooperazione attiva con tutti gli interlocutori istituzionali internazionali, nazionali e locali.

I rapporti con le autorità e istituzioni sono mantenuti esclusivamente attraverso le persone a ciò deputate, in modo trasparente e rigoroso, nel rispetto della normativa vigente. Gestiamo tali relazioni con la massima disponibilità ed evitiamo di ostacolare in qualsiasi modo l'attività istituzionale e di assumere comportamenti che possano essere intesi come tentativi volti ad influenzarne le decisioni per ottenere benefici indebiti.

La partecipazione ad attività o partiti politici da parte delle nostre Persone non deve in alcun modo coinvolgere né essere motivo di sfruttamento dei Brand del Gruppo.

Il Personale del Gruppo che intrattiene, nell'esercizio delle sue funzioni, rapporti con interlocutori istituzionali deve adottare comportamenti rispettosi sia delle disposizioni legislative vigenti, che del presente Codice Etico, al fine di preservare la legittimità dell'operato e la reputazione del Gruppo.

In qualsiasi trattativa o rapporto con la Pubblica Amministrazione, è fatto esplicito divieto a tutto il Personale di accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego o a mezzo di attività - anche commerciali - direttamente o indirettamente riconducibili al dipendente) in relazione a rapporti intrattenuti con Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità, incluso il compimento di atti del loro ufficio.

Qualora connesse ai suddetti rapporti, eventuali richieste o offerte di denaro, di beni (ivi inclusi quelli di modico valore), di favori di qualunque tipo, inoltrate o ricevute dal Personale e dai soggetti che svolgono le attività nell'interesse della Società, devono essere tempestivamente portate a conoscenza del proprio superiore gerarchico e dell'Organismo di Vigilanza.

Omaggi e atti di cortesia verso Pubblici Ufficiali, Incaricati di Pubblico Servizio o,

comunque, pubblici dipendenti sono consentiti solo quando, essendo di modico valore, non compromettano in alcun modo l'integrità e l'indipendenza delle parti e non possano essere interpretati come

strumento per ottenere vantaggi in modo improprio.

Promuoviamo la salvaguardia dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio, con la massima attenzione al comfort delle persone che lavorano nei siti produttivi.

3. RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

3.1 Tutela dell'ambiente

Riconosciamo e promuoviamo la salvaguardia dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio.

Tutte le attività svolte dal Gruppo sono realizzate in conformità a quanto previsto dalle norme e dai regolamenti ambientali applicabili vigenti. Adottiamo inoltre le *best practice* e i più elevati standard internazionali in materia ambientale e di sostenibilità.

Studiamo e aggiorniamo i nostri processi produttivi per ridurre al minimo l'impatto ambientale e rendere più efficiente, dal punto di vista energetico, ogni singola fase di lavorazione dei prodotti.

Ci impegniamo a controllare la sostenibilità della nostra catena di fornitura e a selezionare materie prime provenienti da sistemi che adottino modelli di sviluppo eco-compatibili, nonché ad ottimizzare i processi della catena di distribuzione.

L'attenzione all'ecologia viene ricercata e si manifesta in ogni aspetto dei nostri prodotti. Ci impegniamo infatti a ridurre progressivamente gli imballaggi non

necessari e a studiare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale di ogni componente dei *packaging* da noi utilizzati.

Adottiamo logiche a basso impatto nella gestione dei nostri impianti produttivi, monitorandone i consumi energetici ed idrici al fine di introdurre, ove possibile, piani di efficientamento. Privilegiamo inoltre l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e pulite.

Gestiamo il corretto smaltimento dei rifiuti secondo le norme vigenti in materia e le migliori prassi esistenti a livello di settore. Internamente promuoviamo la minimizzazione degli sprechi e incentiviamo l'adozione di pratiche di economia circolare attraverso la valorizzazione e il recupero degli scarti.

3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro rappresenta un obiettivo primario per il Gruppo e, pertanto, ci impegniamo a rispettare, oltre alla normativa e ai regolamenti vigenti, i più alti standard

internazionali in materia di sicurezza ed igiene sul lavoro.

Promuoviamo una cultura della sicurezza e prevenzione volta ad accrescere la sensibilità e la consapevolezza delle nostre Persone in ordine ai possibili rischi sul lavoro, nonché a incentivare comportamenti e condotte responsabili e rispettose nei confronti della propria e altrui incolumità.

Il Gruppo monitora costantemente i possibili rischi in materia di sicurezza e

salute sul lavoro, individuando i mezzi di prevenzione e protezione idonei a eliminare o mitigare eventuali pericoli e criticità collegati ai processi e alle attività lavorative in cui il Personale è coinvolto.

I Dipendenti del Gruppo sono tenuti a segnalare ogni situazione che possa rappresentare un pericolo non adeguatamente presidiato, così come eventuali anomalie o irregolarità in materia di prevenzione e gestione dei rischi.

Trasparenza, veridicità e liceità sono i principi fondamentali che ci guidano nella gestione delle nostre attività aziendali.

4. GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

4.1 Trasparenza e correttezza dell'informativa societaria

Il Gruppo adotta un sistema contabile rispettoso dei principi di trasparenza, veridicità, completezza e accuratezza delle informazioni destinate ad alimentarlo.

Ci assicuriamo che le scritture contabili siano compilate e registrate conformemente alla legge e che la documentazione e la reportistica societaria restituiscano una rappresentazione chiara e veritiera dei fatti aziendali e della situazione economica, patrimoniale e finanziaria di ogni società facente parte del Gruppo.

Per ogni operazione effettuata disponiamo e archiviamo un adeguato supporto documentale, così che in ogni momento sia garantita la possibilità di tracciare e ricostruire il processo di decisione, autorizzazione e realizzazione dell'operazione stessa.

Il Gruppo predispone idonei sistemi di controllo che permettano di verificare la correttezza e conformità alle procedure interne delle attività sopra descritte.

L'esistenza di eventuali falsificazioni o omissioni nelle registrazioni contabili, nelle documentazioni di supporto, nelle informazioni di bilancio o in qualsiasi altra comunicazione sociale deve essere prontamente segnalata agli Organi di Controllo aziendale preposti.

4.2 Conflitto di interesse

Gli organi di amministrazione e di controllo, i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori del Gruppo devono astenersi dal compiere attività che possano costituire, anche solo potenzialmente, una situazione di conflitto di interesse, ossia attività che siano in contrasto con gli interessi e gli obiettivi del Gruppo o permettano di procurarsi indebitamente vantaggi personali.

Le persone del Gruppo tenute a comunicare al proprio responsabile l'insorgere di situazioni di potenziale conflitto così da poter procedere alla risoluzione della questione.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, può sorgere un conflitto di interessi in caso di:

- cointeressenza del dipendente o di un suo parente stretto in attività di clienti, fornitori, concorrenti o altri partner commerciali;
- strumentalizzazione della propria posizione funzionale per il perseguimento di interessi contrastanti con quelli del Gruppo;
- utilizzo di informazioni acquisite durante lo svolgimento del proprio lavoro a vantaggio proprio o di terzi;
- svolgimento di funzioni di vertice o attività lavorative di qualunque genere

presso clienti, fornitori, concorrenti o altri partner commerciali.

4.3 Prevenzione di attività commerciali illegali

Il Gruppo si impegna a adottare le opportune misure atte a prevenire ed evitare fenomeni commerciali illeciti, quali corruzione, concussione, ricettazione, riciclaggio e impiego illecito di denaro.

Prima di instaurare relazioni e stipulare contratti con clienti, fornitori e partner commerciali verifichiamo la reputazione e affidabilità della controparte, potendo richiedere a tal fine l'opportuna documentazione.

Ciascuna operazione e transazione deve essere correttamente registrata nella contabilità aziendale, affinché ogni attività possa essere rintracciata e verificata.

Le nostre Persone non possono offrire, dare o promettere e, corrispettivamente, accettare o chiedere denaro o altre forme di utilità che possano essere interpretati come non in linea con le consuete pratiche commerciali o di cortesia professionale o che siano volti a influenzare in modo improprio una decisione o attività.

4.4 Protezione dei dati personali

Il Gruppo assicura la riservatezza e il corretto utilizzo delle informazioni in proprio possesso e garantisce che l'acquisizione, il trattamento e la

conservazione delle informazioni e dei dati personali delle proprie Persone e di tutti i soggetti con cui il Gruppo si trova ad operare avvenga secondo specifiche procedure e nel rispetto delle norme di legge vigenti.

Pertanto, raccogliamo e trattiamo solo i dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi e li conserviamo per il tempo strettamente necessario agli scopi della raccolta.

4.5 Concorrenza leale

Il Gruppo si impegna a realizzare e fornire prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive e a

rispettare le normative nazionali e internazionali a tutela della concorrenza.

Competiamo sul mercato rispettando i principi di equa e libera concorrenza in quanto riteniamo che il confronto leale con i nostri concorrenti sia fondamentale per stimolare lo sviluppo del mercato e il progresso stesso del Gruppo, salvaguardando contemporaneamente gli interessi dei consumatori.

Disapproviamo e rifiutiamo qualsiasi tipo di accordo, intesa o condotta che rappresenti una pratica commerciale scorretta o comporti una limitazione della libera concorrenza, tra cui atteggiamenti collusivi con i propri concorrenti nella definizione di strategie commerciali e l'abuso di potere derivante da una posizione dominante nel mercato.

4.6 Tutela della proprietà industriale e intellettuale

Il Gruppo assicura l'osservanza delle norme, nazionali, unionali e internazionali, poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Promuoviamo un utilizzo corretto e consapevole dei marchi, segni distintivi e di tutte le opere dell'ingegno.

A tal fine, è fatto divieto realizzare qualsivoglia condotta finalizzata all'utilizzo, alla produzione, all'industrializzazione e alla commercializzazione di prodotti tutelati dall'altrui diritto di proprietà industriale o intellettuale, senza averne legittimo titolo o senza esserne espressamente autorizzati dal titolare.

Siamo tutti tenuti a rispettare il Codice Etico e a dare concreta attuazione ai principi in esso contenuti.

5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL CODICE

5.1 Promozione e diffusione del Codice Etico

Al fine di garantire il rispetto e la concreta attuazione dei valori contenuti, Il Codice Etico è messo a disposizione di tutti gli Stakeholder ed è consultabile sul sito internet di Naturalia Tantum S.p.A. e delle società controllate.

Il Gruppo si premura di portare all'attenzione dei Dipendenti successive modifiche o aggiornamenti del Codice mediante opportune attività di comunicazione.

I soggetti terzi con i quali il Gruppo intrattiene rapporti contrattuali devono essere informati dell'esistenza del Codice e aderire alle relative norme di comportamento. A tal fine, negli accordi e contratti stipulati con soggetti terzi vi è la possibilità di introdurre clausole che

prevedano l'impegno di quest'ultimi al rispetto delle disposizioni del Codice, nonché adeguate sanzioni nel caso di violazioni delle stesse.

5.2 Segnalazione delle violazioni

I Destinatari del Codice Etico sono tenuti a vigilare sul rispetto dello stesso.

Eventuali violazioni devono essere denunciate al proprio responsabile diretto e, ove ricorrano i presupposti individuati dalla normativa e coerentemente alla Procedura Whistleblowing in vigore, al Responsabile Risorse Umane di Gruppo, utilizzando l'apposito canale interno, mediante comunicazione al seguente link:

<https://naturaliatantum.cpkeeper.online/keeper/available-configuration-links>;

o mediante posta ordinaria indirizzata a: Responsabile Risorse Umane di NATURALIA TANTUM S.p.A. Riservata Personale, Viale delle Industrie 8 – Bernareggio (MB) Italia.

Per le modalità di gestione della segnalazione e le forme di tutela accordate al segnalante si rinvia alla Procedura qui richiamata e disponibile nel sito web istituzionale del Gruppo e nei siti web istituzionali delle Società partecipate.

5.3 Sanzioni e sistema disciplinare

La violazione dei principi etici e delle norme comportamentali presenti nel Codice, delle previsioni del Modello Organizzativo, di Gestione e di Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, nonché del Regolamento

Whistleblowing, comporta l'adozione di provvedimenti disciplinari e sanzionatori, in coerenza con le disposizioni di legge applicabili.

Per i Dipendenti del Gruppo eventuali violazioni possono costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, avendo ripercussioni anche sulla permanenza del rapporto lavorativo, oltre a comportare il risarcimento dei danni cagionati dalla violazione stessa.

Il Gruppo si impegna a verificare che le misure sanzionatorie predisposte ed irrogate siano eque, imparziali e proporzionate al tipo di violazione commessa.